

Cofinanciado por:



Designação do projeto | DAGOFORM QUALIFICA
Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-019990
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
Região de intervenção | CENTRO
Entidade beneficiária | DAGOFORM-DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO METÁLICA, LDA

Data de aprovação | 2017-01-12
Data de início | 2016-05-31
Data de conclusão | 2018-05-22
Custo total elegível | 46.000 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 20.700,00 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | NÃO APLICÁVEL

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A execução do projeto visa a capacitação e qualificação DAGOFORM que sustenta o reforço da sua competitividade. Os resultados esperados são:

- Reforço das suas capacidades estratégicas e de gestão;
- Aumento da cadeia de valor, da competitividade e da sua capacidade de criar riqueza.

Cofinanciado por:



Designação do projeto | DAGOFORM EXPORTA
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-019988 Região de intervenção | CENTRO
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
Entidade beneficiária | DAGOFORM-DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO METÁLICA, LDA

Data aprovação | 2016-11-03 Data início | 2016-07-13 Data conclusão | 2018-12-21
Custo total elegível | 41.321,50€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 18.594,68 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | NÃO APLICÁVEL

Resultados atingidos

Os investimentos nos domínios imateriais da competitividade que promovem a qualificação e o aprofundamento do processo de internalização da empresa, contribuíram e estão a contribuir decisivamente para o crescimento sustentado e para o acréscimo de rentabilidade da DAGOFORM. A aposta em ações inovadoras de marketing como a prospeção a 3 mercados: França (Nantes), Alemanha e Dinamarca e a participação em duas feiras internacionais: a MIDEST em França e BAUN em Bilbao (Espanha), assim como a contratação de técnico superior para o departamento, contribuíram para o aumento do conhecimento dos mercados, para a forte representatividade dos mercados internacionais no volume de negócios e a diversificação para novos mercados, pelo que em termos de vendas, para além de negócios com Portugal e Alemanha, em 2019, a Dagoform realizou negócios com a França e a Dinamarca.



FEIRA 30BIEMH_Bilbao_28-05-2018 a 01-06-2018

Feira MIDEST- Paris - 6-9 Dez/2016